

www.reisepavillon-online.de
ReisePAVILLON
Internationale Messe für **anderes** Reisen

Mit Köpfchen unterwegs in die Zukunft auf dem Reisepavillon vom 4. bis 6. Februar 2005

Zum 15. Mal öffnet der Reisepavillon – Internationale Messe für anderes Reisen vom 4. bis 6. Februar seine Pforten. Auf diesem weltweit einzigartigen Forum für anderes Reisen präsentieren sich rund 300 Aussteller aus 30 Ländern an den Messeständen und im umfangreichen Rahmenprogramm: Vorträge, Multivisionsshows, verschiedene Ausstellungen, Musik und Kleinkunst bieten ein Ambiente für Urlaubshungrige. Die Hallengestaltung und die Vielzahl von Anbietern „anderer“ Reisen machen Lust aufs Verreisen – ob Fahrradreise, Klettertour, Wanderreise ...

„Nachhaltige Klassenfahrten“ sind in diesem Jahr Schwerpunktthema. Denn jedes Jahr starten tausende Schüler und Lehrer in dieses Abenteuer, hinaus in die Welt. Eine spannende Klassenreise, das ist das Ziel von Lehrern und Schülern gleichermaßen, doch wie bringt man die unterschiedlichen Ansprüche unter einen Hut – noch dazu, wenn sie umweltfreundlich und sozialverantwortlich sein sollen?

Damit aus dem großen Abenteuer eine Reise wird, an die sich alle gern erinnern und von der sie positive Erfahrungen für ihr zukünftiges Reiseverhalten mitnehmen, greift der Reisepavillon das Thema „Nachhaltige Klassenfahrten“ auf. Veranstalter ist Statreisen Hannover in Kooperation mit dem Deutschen Jugendherbergswerk DJH, transfer, Verband Entwicklungspolitik Niedersachsen/VEN. Gefördert wird das Projekt von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt DBU und Bingo – Die Umweltlotterie.

In der Messehalle gibt es zusätzlich zu den Diskussionen und Vorträgen interessante Reiseziele, spannende Angebote und kompetente Veranstalter für die erfolgreiche Klassenreise.



Themenschwerpunkt
„Nachhaltige Klassenfahrten“ – Das Programm
Bestandsaufnahme bisheriger Qualitätskonzepte und Perspektiven
u. a. zusammenfassende Darstellung verschiedener „Marken“: Viabono, DJH Umweltstudienplatz, Misereor, GUT DRAUF, Graslöwe ... (Leitbild, Kriterien, Standards, Qualitätssicherung, Vermarktung etc.)

Die Veranstaltung ist gleichzeitig Auftakt des gemeinsamen mehrjährigen Projekts „Förderung nachhaltiger Klassenfahrten“.

> Die aktuellen Termine und das ausführliche Programm finden Sie im Internet:
www.reisepavillon-online.de

> Information:
Reisepavillon – Internationale Messe für anderes Reisen
Hausmannstr. 9-10
30159 Hannover
Tel. +49 511 169 41 67
Fax +49 511 164 03 91
info@reisepavillon-online.de
www.reisepavillon-online.de

Inhalt

Reisepavillon 2005	1
Neuigkeiten aus dem Haus	2
Umwelt-Tipp	3
Gast-Kolumne	4
Beratungsangebote	4



Umweltzentrum
Hannover

Haus für Vereine und Beratung

Heizen mit Holz, eine unbequeme Sache?

Nicht viele können sich vorstellen, dass mit dem heimischen erneuerbaren Energieträger Holz genau so komfortabel und energiesparend geheizt werden kann wie mit Öl- oder Gasheizungen. Die vollautomatische Holzheizung heißt Pelletheizung und ist in Ländern wie Österreich und Schweden weiter verbreitet als hierzulande. Doch die Marktanteile in Deutschland wachsen, und spätestens wenn die alte Heizung raus muss, stellt sich die Frage nach einer sinnvollen Alternative.

Bei Nachhaltigkeit, langfristiger Versorgungssicherheit und Preis ist der Brennstoff Holzpellets den Konkurrenten Öl und Gas überlegen.

Die vergleichsweise hohen Anschaffungskosten für Pelletheizungen (ca. 10.000 bis 15.000 € für Anlagen bis 25 kW Leistung) jedoch schrecken viele. Hier ist eine genaue Betrachtung aller für die Wirtschaftlichkeit maß-



geblichen Kosten sinnvoll, bei der Pelletheizungen häufig zumindest nicht deutlich teurer sind. Aber wie funktioniert eine Heizungsanlage, die Pellets ver-

brennt? Ganz einfach, die Pellets – kleine ca. 6 mm dicke, zylindrische Holzpresslinge – werden aus dem Lagerraum über eine sogenannte Förderschnecke portionsweise in den Brennraum des Heizungskessels transportiert und gezündet. Einmal gezündet, sollte der Brenner möglichst lange laufen. Dies sorgt für einen energiesparenden, verschleißarmen Betrieb der Anlage.

Als Lagerraum kann z.B. ein Heizöllagerraum oder ein nicht genutzter Kellerraum dienen, der entsprechend umgebaut wird. Die Anlieferung der Pellets erfolgt in der Regel per Tankwagen.

> Weiterführende Informationen zu Technik, Planung und Fördermitteln des Bundes und des Landes erhalten Sie im Umweltzentrum Hannover, Telefon: 0511-1 64 03-46. Frank Polzin Energie Ingenieure GbR

„10 % Bio – Das kann jeder!“

Die Informationskampagne für Schulen, Kitas, Kliniken und Heime

Wenn es um das Thema Bio in Schulen, Kitas, Kliniken und Heimen geht, steht bundesweit ein starkes Netzwerk regionaler Experten bereit. U.plus – Agentur für Umweltkommunikation informiert auf Info-Veranstaltungen in Niedersachsen und Bremen praxisorientiert über Mögliches und Machbares beim Einsatz von Bio-Produkten für gesundes Essen in der Gemeinschaftsverpflegung. Das Kampagnemotto „10% Bio – Das kann jeder!“ macht deutlich,

dass es nicht vorrangig darum geht, Speisenplanung und Einkauf in Großküchen auf 100% Bio umzustellen. Vielmehr werden neben der Qualität von Bio-Produkten und den Vorteilen des Ökologischen Landbaus machbare Wege aufgezeigt, Bio-Produkte weitgehend kostenneutral und dennoch wirksam in das Speisenangebot zu integrieren.

03. Februar 2005: Seminar „Rund ums Essen – Bio in Kitas“

03. März 2005: Fachtagung „Erfolgreiches Marketing mit Bio-Angeboten in Kliniken und Heimen“ (mit Messe)

15. März 2005: Tagung „Nachhaltige Schule – Schülerfirmen und Gesunde Ernährung“ (mit Messe)

Ihr Kontakt für Niedersachsen und Bremen:

Ute Mehlhorn, U.plus – Agentur für Umweltkommunikation
Fon: 0511/16403-11, Fax: -91,
Email: u.plus@umweltzentrum-hannover.de
www.umweltzentrum-hannover.de

17. Terra – Umweltmesse

Termin: 11. - 13.2.

Ort: Hannover

Congress Centrum

Die konsequente Umweltmesse findet zum 17. Mal statt und richtet sich an den ökologisch interessierten Endverbraucher. Das Ausstellungsspektrum umfasst umwelt- und gesundheitsverträgliche Entwicklungen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Neben gewerblichen Ausstellern sind auch wichtige Umwelt- und Verbraucherorganisationen sowie Kommunen mit umweltrelevanten Ämtern vertreten. Es erwartet Sie nicht nur eine umfangreiche Produktauswahl, sondern auch eine Messe rund um das leibliche Wohl. Mit dabei u.a. das Partnerschaftsnetzwerk Hannover.

12. Terra – Bau

Termin: 11. - 13.2.

Ort: Hannover

Congress Centrum

Die terra-bau, Deutschlands erste und größte Baumesse, auf der ausschließlich ökologische Produkte und Dienstleistungen angeboten werden, findet zum 12. Mal statt. Die Messe richtet sich an umweltorientierte BauherrInnen, den an einem gesunden Wohnumfeld interessierten Konsumenten ebenso wie an Fachbesucher, die sich hier einen aktuellen Überblick über die Produkte und Verfahrensweisen verschaffen können.

Prima Perspektiven fürs Klima – Energieberatung im Umweltzentrum

Gas oder Holz, Solar oder Wind, Neuanschaffung oder Optimierung, die Themenvielfalt der Energieberatung ist groß. Seit Sommer 2004 wird die Energieberatung im Umweltzentrum in Kooperation mit der Gesellschaft Energie Ingenieure GbR durchgeführt. Dieses in Hannover ansässige Ingenieurbüro verfügt über langjährige Erfahrungen sowohl in der Energieberatung als auch bei Energiegutachten.

Die Anfragen, mit denen die Kunden an das Umweltzentrum herantreten sind vielfältig: von der richtigen Dimensionierung der Solaranlage über Informationen zu Fördermitteln bis hin zur Erstellung eines Gebäude-Energiepasses. Die Einzelberatungen können ab einer gewissen Größenordnung allerdings nicht kostenlos sein. Wir vereinbaren deshalb mit den Kunden ein Ihrem Beratungswunsch entsprechendes günstiges Pauschalhonorar. In der Regel betragen die Kosten für eine 45-minütige Beratung 20,- €. Um die Zufriedenheit mit der Beratung zu gewährleisten, überprüfen wir diese fortlaufend im Rahmen einer Qualitätssicherung. Interessenten können sich im Umweltzentrum unter Tel. 0511-1 64 03 46 zur Energieberatung anmelden.

HANNOVERmobil: Die multimodale Innovation aus Hannover

Ein umfassendes Mobilitätspaket ist ein wichtiger Schlüssel zur Mobilität ohne eigenes Auto. Die Idee klingt einfach und überzeugend. Bus und Bahn mit Carsharing, Taxi, Bahn-Card, Fahrraddienstleistungen und Lieferdiensten zu einem Angebot zusammenzufassen, ist naheliegend. Denn erst ein solches Paket stellt eine attraktive und leistungsfähige Alternative zum eigenen Pkw dar. Wie naheliegend es ist, wird daran deutlich, dass der Kommunalverband Großraum Hannover schon 1992 wenige Monate nach Gründung von teilAuto beschloss ein solches Angebot zu entwickeln. Schwierig hingegen ist die Entwicklung eines Mobilpaketes ist, deutet der lange Zeitraum an, den HANNOVERmobil vom ersten Antrag bis zur Umsetzung brauchte. Wie innovativ das Projekt selbst nach dieser langen Entwicklungszeit ist, zeigt die Tatsache, dass dies Projekt vom Bundesverkehrsminister und dem Präsidenten des internationalen Verkehrsverbandes UITP eingeweiht wurde. Beide waren voll des Lobes. Manfred Stolpe nannte das Projekt „richtungsweisend“ und „ein Impuls aus Hannover für den Nahverkehr in ganz Deutschland“.

Was verbirgt sich nun hinter HANNOVERmobil?

HANNOVERmobil kombiniert aus neun unterschiedlichen Verkehrsmitteln mit über 2.000 Fahrzeugen, jeweils das passende – ganz individuell – wie es der Kunde gerade braucht. Hinzu kommen Serviceangebote von knapp 30 Anbietern, Sonderleistungen und eine ganze Palette an Ermäßigungen.

Konkret beinhaltet das Mobilpaket folgende Leistungen:

Busse und Bahnen: Ein Abo für Busse, Stadtbahnen wie S-Bahnen ist als Basis immer dabei.

HANNOVERmobil-Kunden bekommen darüber hinaus das Fahrplanbuch kostenlos (Kunden erhalten zu Beginn der Mitgliedschaft ein Starter-

paket welches diverse Gutscheine enthält. Unter anderem auch der Gutschein für das Fahrplanbuch, welches gegen Vorlage des Gutscheins und Angabe der Kundennummer bei der Üstra eingelöst werden kann.)
Carsharing: Eine vollwertige Mitgliedschaft, ohne Aufnahmegebühr, ohne Monatsbeitrag oder Kautions. Damit stehen den Kunden nicht nur 100 Fahrzeuge im Raum Hannover, sondern 2.500 Fahrzeuge in 220 Städten Deutschlands zu Verfügung.
Mietwagen: Rabatte bei Hertz

Lebensmitteldienst und ein kostenloser Getränkelielieferdienst.

Vorteile bei Lobbyverbänden des Umweltverbundes: ADFC und VCD gewähren HANNOVERmobil-Kunden die gleichen Sonderkonditionen wie ihren Mitgliedern.

Die positive Konstellation in Hannover ermöglichte, dass ein solch leistungsfähiges Mobilpaket wie HANNOVERmobil gerade hier erstmals zustande kam. Basis ist der innovationsorientierte Verkehrs-



Projektstart mit u.a. Bundesverkehrsminister Stolpe (links)

Deutsche Bahn: BahnCard 25 inklusive (falls gewünscht werden 50 € auf eine BahnCard 50 angerechnet)
Taxi: Bargeldlos werden die Fahrten über die HANNOVERmobil-Rechnung abgerechnet, außerdem wird ab 8 € Fahrtgebühren 1 € Rabatt gewährt.
Fahrrad: 13 Fahrradhändler geben eine Mobilitätsgarantie (Ersatzrad, falls Reparatur länger als zwei Stunden dauert), 10 % Rabatt auf Verschleißteile und Mieträder und 5 € Rabatt auf den Wintercheck.
Lieferdienste: Kostenlose Gepäckaufbewahrung im üstra Service Center City, Sonderkonditionen bei einem

verbund, hier vor allem die üstra. Doch HANNOVERmobil ist erst durch die enge Zusammenarbeit zwischen Üstra und Ökostadt möglich geworden. Zentrale Rolle nehmen dabei zwei ebenfalls im Umweltzentrum angesiedelte Organisationen ein: Ökostadt ist nicht nur Partner für den Carsharing-Baustein, sondern darüber hinaus zentraler Backoffice-Dienstleister mit Hilfe der Software des führenden Sharing-Softwareanbieters in Europa, der cantamen GmbH.

Gast-Kolumne

Das Leben ist ein Varieté

Als ich gebeten wurde, eine Gast-Kolumne zu schreiben, habe ich gern zugesagt, liegen doch Umweltschutz und ein verantwortungsvoller Umgang mit der Natur nicht nur mir persönlich sehr am Herzen; es sind ganz besonders Dinge, die uns alle angehen. Natürlich könnte ich Ihnen jetzt viel erzählen vom „täglichen Umweltschutz“ im GOP-Varieté: vom sparsamen Umgang mit Energie und Wasser, von der Mülltrennung, vom Altglas (ein nicht zu unterschätzendes Thema für einen gastronomischen Betrieb wie die „Gondel“), Mehrweg, Altpapier und so weiter. Ich möchte Ihnen eigentlich viel mehr etwas über die Kunst und die Künstler erzählen.



Wir Künstler beschäftigen uns jeden Tag mit der Natur: Magier und Jongleure verbiegen tagtäglich die Gesetze der Physik oder setzen sie manchmal (scheinbar) vollends außer Kraft. Akrobaten mißachten regelmäßig die Schwerkraft, überschreiten wie selbstverständlich die (scheinbar) natürlichen Grenzen des menschlichen Körpers und zeigen uns neue, vielfältige Möglichkeiten der Körperbeherrschung, Musiker zaubern aus simplen Luftschwingungen ganze Phantasiewelten. Im Varieté erleben Sie Natur in ihrer verspielten Form – ohne die es die Kunst und uns nicht geben würde. Die Künstler und auch das GOP sind vielleicht ein ganz klein wenig naturverbundener als andere; weil wir täglich mit der Schöpfung zu tun haben und hautnah ihre Vielfalt und Schönheit erfahren dürfen.

Alles gehört zusammen in der großen „Show des Lebens“. Jedes noch so kleine Teil muss sich 100%ig auf die anderen verlassen können. Jeder ist für den anderen da und keiner arbeitet gegen die „Show“.

Darum ist es auch so wichtig, die Umwelt zu schützen, damit es auch in Zukunft Menschen und Kunst – und den Spaß daran – geben kann.

Werner Buss
Direktor
GOP-Varieté

Beratungsangebote im Umweltzentrum Hannover

Umweltberatung und Literatur
Aktuelle Zeitschriften, Broschüren,
Bücher, Unterrichtsmaterialien

Abfallberatung
zu Müll, Mehrweg, Abfall-
vermeidung, Recycling...

Solarenergie/Energiepass
Informationen und Beratung für Haus-
besitzerInnen und BauherrInnen zu
Solarthermie, Fotovoltaik, Energeti-
scher Modernisierung & Fördermitteln

Schulverpflegung
gesunde Mittagsverpflegung mit Bio-
Produkten in Ganztagschulen

Umweltzentrum Hannover e.V.
(Infothek):
Tel. 05 11/164 03-0

Schadstoffberatung
Analyse, Beratung und Gutachten zu
Schadstoffen in Innenräumen
Chemie und Umwelt e. V.
Tel. 05 11/164 03-22

Beratung zu freiwilligem Engagement
Kontakte zu Einrichtungen und Pro-
jekten, in denen Hilfe gebraucht wird
Freiwilligenzentrum
Tel. 05 11/164 03-27

Impressum Umwelt-Info

Herausgeber: Umweltzentrum
Hannover e.V.
Hausmannstr. 9 - 10
30159 Hannover
Tel. 05 11/164 03-31
info@umweltzentrum-hannover.de

Redaktion: Juliane Mau,
Eberhard Röhrig-van der Meer (v.i.S.d.P.)

Gestaltung: infobüro Klaus-Peter Thiele

Hinweis: Weitere Veranstaltungshinweise,
Arbeitskreise und Beratungsangebote fin-
den Sie in unserer Infothek im Umwelt-
zentrum.

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
21. 01., der Ausgabe 02: 14. 04. 2005.

Gedruckt auf 100 % Recycling-Papier

enercity
positive energie

Die Marke der Stadtwerke Hannover AG

proKlima
Der energy-Fonds

Klimaschutz-
agentur Region
Hannover

Der energy-Fonds der Stadt-
werke Hannover und die
Klimaschutzagentur bringen
gemeinsam den Klimaschutz
der Region voran.

Windwärts
Energie GmbH

Sparkasse
Hannover

infobüro
Klaus-Peter Thiele

Landeshauptstadt Hannover

Mit freundlicher Unterstützung durch:

Umweltzentrum
Hannover
Haus für Vereine und Beratung